

Paradigmas & Paradoxos

Paradigma: literalmente modelo, é a representação de um padrão a ser seguido. É uma referência criada por nós para dar "conforto" as nossas decisões. Já **Paradoxo**, é uma declaração aparentemente verdadeira que leva a uma contradição lógica, ou a uma situação que contradiz a intuição comum. Em termos simples, um paradoxo é o oposto do que alguém pensa ser a verdade.

Alguns exemplos de paradigmas: "**Precisamos dormir 8 horas por dia**" (*Não é uma verdade universal*); "**O céu está cinza escuro e nublado, deve chover**" (*Pode ser que sim, pode ser que não*); "**A Suíça fabrica os melhores relógios do mundo**" (*Na verdade são os mais caros*).

Alguns exemplos de paradoxos: "**Eu amo a natureza, mas odeio inseto**" (*Inseto é da natureza*); "**Eu amo estudar, mas odeio ler**" (*Para estudar alguma coisa você precisa ler*); "**Esta frase é falsa**" (*Se esta frase fosse verdadeira, quer dizer que o que ela diz é verdadeiro, então ela é falsa. Mas ela não pode ser verdadeira e falsa ao mesmo tempo. Se ela for falsa, significa que o que ela diz não é verdade, logo, quer dizer que ela é verdadeira. Ela também não pode ser falsa, pois aí implica que ela também é verdadeira. Então, esta frase é falsa ou verdadeira? Nem um nem outro, ela é um paradoxo*).



Nos negócios é muito comum encontrarmos **paradigmas** e **paradoxos**. Às vezes isso atrapalha muito o desenvolvimento de uma empresa e seus colaboradores. Às vezes faz com que o **negócio venha a quebrar** ou passar por situação financeira extremamente delicada.

Os paradigmas mais comuns das empresas são: "**Nós sempre fizemos assim e sempre deu certo...**"; "**Temos que seguir o modelo do líder de mercado se quisermos crescer...**"; "**Quem determina os preços é o mercado...**"; "**As empresas departamentalizadas são as que dão certo...**"; "**Funcionário se motiva com dinheiro...**"; e assim por diante.

Esses paradigmas são crenças equivocadas e desatualizadas. "**Sentar em cima**" de um paradigma é uma besteira enorme. Você já ouviu falar que devemos "quebrar paradigmas"? Pois é, isto não existe. O certo é "**trocarmos de paradigmas**" sempre que necessário. Não vivemos sem paradigmas. Os nossos paradigmas nos trouxeram até aqui. Precisamos revisitá-los sempre e mantê-los atualizados. É o famoso "abrir a cabeça". **Dizem que duas coisas funcionam muito bem abertas: a mente e o paraquedas.**

O grande problema nas empresas são os paradoxos. Esses sim são perniciosos e criam um clima nefasto dentro das empresas. Os principais que conheço são: "**Somos éticos em nossa empresa...**" (*mas a empresa tem caixa dois*); "**Estamos num momento difícil e temos que cortar os custos...**" (*o dono aparece com um carro novo*); "**Aqui, somos uma família...**" (*se o funcionário chega atrasado é descontado do salário*); "**Aqui todos estão comprometidos...**" (*a empresa tem muitas ações trabalhistas*); "**Aqui na empresa, prezamos pela competência...**"

(não gasta um centavo em desenvolvimento humano e, às vezes está cheia de parentes incompetentes do dono); e assim vai.

Esses paradoxos são um tiro no pé. Como eles ficam apenas subentendidos e não explícitos, eles corroem a confiança e significado do negócio. Na verdade, as pessoas são tratadas como objeto e não como sujeito. Essa tensão, a médio prazo, tende a esgarçar o tecido organizacional de tal forma que não há mais o que fazer. Os danos ficam permanentes e a empresa mingua até perecer de vez.

Penso que há uma saída inteligente: o resgate da coragem em todos os colaboradores e no próprio dono e/ou CEO. Muitas pessoas pensam que coragem está relacionada a grandes feitos e atos heroicos, porém a coragem é algo muito mais bela e esperançosa. A raiz da palavra Coragem vem de coração e ação, ou seja: **Agir com o coração.** Ter coragem não é enfrentar ou confrontar algo; ter coragem é perceber a centelha divina que existe em cada ser humano para não desanimar diante dos obstáculos, para nunca desistir da verdade, para reconhecer os próprios erros e para consertar o que tenha destruído. Essa é a verdadeira coragem que não precisa de lança e nem de escudo. Só precisa de caráter e generosidade. **Simples assim!**